

2024

捷凯电力器材

环境、社会及公司治理 (ESG) 报告



捷凯电力器材2024年度
环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

<http://www.cnjsjk.com>
地址：扬州市江都区仙女镇长江东路345号
电话：0514- 86843301



2024

环境、社会及管治(ESG)报告

ENVIRONMENTAL SOCIAL GOVERNANCE REPORT

江苏捷凯电力器材有限公司

Jiangsu JK Electrical Equipment Co., Ltd.

目 录

01 关于本报告

03 高管致辞

05 关于公司

11 稳健治理责任

19 ESG管理体系

21 利益相关方

23 供应链管理体系构建

25 环境责任实践路径

26 气候目标实施框架

27 环境管理深化实践

33 践行商业向善

35 平等雇佣

38 薪酬福利及员工成长

42 职业健康与安全

45 附录

关于本报告

报告简介

本报告是江苏捷凯电力器材有限公司（以下简称“江苏捷凯”“本公司”“公司”“我们”）发布的环境、社会及公司治理（ESG）报告。本报告旨在客观、规范、透明和全面地披露江苏捷凯电力器材有限公司 2024 年在治理、经济、环境与社会领域的实践与绩效；利益相关方可通过本报告书了解公司在可持续发展各方面的情况，共同落实 ESG 目标。

报告范围

报告时间范围：本报告数据收集期为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，考虑到信息披露的连续性和可比性，部分信息内容向前向后适当延伸。

报告组织范围：本报告中提供的政策及数据涵盖江苏捷凯电力器材有限公司，报告范围与年报一致。

编制依据

本报告参照标准：《全球报告倡议组织可持续发展报告标准（GRI）》、联合国可持续发展目标（SDGs）、《企业可持续披露准则 -- 基本准则》、生态环境部《企业环境信息依法披露管理办法》等。

信息来源

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载和误导性陈述，本报告中的数据主要来源于公司实际运行的原始记录和季报、年报等公开披露的正式文件汇总和统计。如无特别说明，报告披露的金额均以人民币计量。

发布形式

本报告支持在线阅读，您可登录公司官方网站 <http://www.cnjsjk.com/> 获取报告电子版。

地址：扬州市江都区仙女镇长江东路 345 号

电话：0514-86843301、86842197

高管致辞



在“双碳”目标引领全球产业变革的关键时期，可持续发展已成为企业在新时代浪潮中破浪前行的核心竞争力。作为以电力金具为主业的制造型企业，捷凯电力始终将 ESG 理念融入发展血脉，以“绿色制造、科技赋能、责任共生”为指引，在电力金具领域深耕细作，致力于成为行业可持续发展的价值标杆。

一、绿色制造：构筑环境友好型发展底座

电力金具作为电网建设的关键连接件，其生产过程的绿色化水平直接影响着能源传输的全链条碳足迹。面对传统制造业的能耗挑战，捷凯电力以“全生命周期绿色管理”为抓手，开启了从材料研发到回收利用的深度变革：在产品端，我们自主研发高耐蚀性、轻量化的新型复合材料金具，通过结构优化设计降低原材料消耗，减少产品运输及安装环节的能源损耗；在生产端，建成智能化绿色工厂，引入全自动热处理生产线和废气净化系统，实现单位产品能耗下降 18%、工业废水循环利用率达 95% 的阶段性成果；在循环经济领域，率先建立电力金具逆向回收网络，2024 年废旧金具回收率突破 60%，让“从资源到产品再到资源”的闭环模式落地生根。

我们深知，绿色转型不是选择题而是必答题。未来，捷凯电力将持续电力金具的低碳工艺改造，探索再生铝、再生锌在金具制造中的规模化应用，用电力金具的“绿色基因”助力新型电力系统建设。

二、科技赋能：打造创新驱动型产业生态

在新能源并网、特高压输电等战略机遇期，电力金具的功能性需求正从“耐用性”向“智能化、低碳化”加速升级。捷凯电力锚定“科技引领产业变革”的战略

定位，构建了“三位一体”创新体系：在研发投入上，2024 年投入研发经费 2524.10 万元，我们坚信，唯有以技术突破重塑产业价值链条，才能在全球能源变革中掌握主动权。捷凯电力愿与行业同仁共享新型金具设计标准、绿色制造工艺，共同破解新能源装备难题，为构建安全高效的电力网络提供“捷凯方案”。

三、责任共生：编织多方共赢的价值网络

企业的价值高度，始于对利益相关者的责任厚度。捷凯电力始终将“发展成果共享”融入战略肌理，在三个维度践行责任担当：

- (一) 以卓越品质守护电网安全
- (二) 以共生理念赋能产业链升级
- (三) 以公益之心点亮可持续未来

四、共治共享：携手绘制 ESG 同心圆

可持续发展的征程上，没有旁观者。捷凯电力始终以开放姿态搭建合作平台：与政府部门协同，参与国家标准修订，推动行业绿色认证体系建设；与客户伙伴共创，针对新能源电站定制解决方案，帮助客户降低运维成本。

各位同仁、朋友们：

站在能源革命与产业变革的交汇点，捷凯电力将始终以“为全球能源互联提供绿色金具解决方案”为使命，把 ESG 要求转化为具体的行动纲领。我们相信，当绿色制造成为产业底色，当科技创新成为动力引擎，当责任担当成为价值共识，捷凯电力定能在实现自身高质量发展的同时，为构建清洁低碳、安全高效的能源体系贡献更大力量！

江苏捷凯电力器材有限公司总经理
二〇二五年五月

关于公司



江苏捷凯电力器材有限公司位于古城扬州东郊江都区，南濒长江，北依宁启铁路，西靠亚洲最大的引江水力枢纽工程，左傍京沪、宁通两条交通大动脉，扬州泰州机场与之毗邻。地理位置优越便利，交通运输畅通快捷。公司创建于 1976 年，1993 年组建成立省级企业集团，2005 年经深化改制后成为民营企业。现有注册资本 18000 万元，资产总量 4.6 亿元，占地面积 11 万平方米，员工 321 人。

四十多年来，公司始终围绕“创名牌产品、建一流企业”的总方针，秉承“科技兴厂、质量第一、科学管理、信誉至上”的发展目标，推进企业改革与创新、发展与进步，现已成为集生产、销售、外贸、科研、开发为一体的国内综合规模较大的电力器材制造企业。

公司先后参加了国家“十五”“十一五”“十二五”“十三五”“十四五”等科技攻关项目建设，取得了显著成绩。其中，2009 年 1 月，公司因积极参与我国首条自主研发、设计和建设的具有自主知识产权的 1000kV 交流输变电工程—晋东南 - 南阳 - 荆门特高压交流试验示范工程建设受到国家电网公司的致信感

谢；同年 10 月，该项目工程荣获新中国成立 60 周年 100 项经典暨精品工程荣誉称号。

多年来，公司生产的“JK”牌电力金具先后荣获省优、部优产品、江苏省名牌产品、江苏省高新技术产品、国家级新产品等荣誉称号；并被科技部列为国家科技创新项目和火炬计划项目。公司先后获得国家高新技术企业、江苏省高新技术企业、江苏省守合同重信用企业、江苏省明星企业、扬州市百强工业企业、扬州市工业百强民营企业、扬州市工业“常青树”企业、江苏省专精特新中小企业、两化融合贯标 AA 企业、扬州市商业秘密保护示范企业等荣誉称号。公司主要生产 ±1100kV 及以下各种电压等级的电力金具产品，电压等级覆盖低压、高压、超高压、特高压等各个方面，产品范围覆盖可锻铸铁类、铸铁类、铝铜铝类、锻压类等四大类，年生产能力达 30000 吨。公司建有省

级工程技术研究中心和企业研究生工作站，拥有 14 项发明、40 多项实用新型等多项专利技术。同时，公司积极参与国家标准、行业标准等的起草和修订工作，极大提升了公司的知名度和美誉度。

品牌建设

品牌是企业的无形资产。长期以来，公司坚持实施品牌战略，走品牌兴企之路，并取得显著成效。公司生产的“JK”牌电力金具先后荣获省优、部优产品、江苏省高新技术产品、国家级新产品等荣誉称号；并被科技部列为国家科技创新项目和火炬计划项目。

2001 年公司生产的“JK”牌电力金具被江苏省名牌产品战略认定委员会首次认定为江苏省名牌产品，此后多年蝉联这一殊荣。

2003 年“JK”牌商标被江苏省扬州市工商行政管理局认定为扬州市知名商标、2004 年又被江苏省工商行政管理局认定为“江苏省著名商标”，后期每次通过三年一度的复审认定。

江苏省取消省著名商标和省名牌产品认定后，公司 1000kV 特高压输电线路金具被认定为“江苏精品”。



江苏捷凯电力器材有限公司
Jiangsu JK Electrical Equipment Co., Ltd.

捷凯电力器材品牌 LOGO

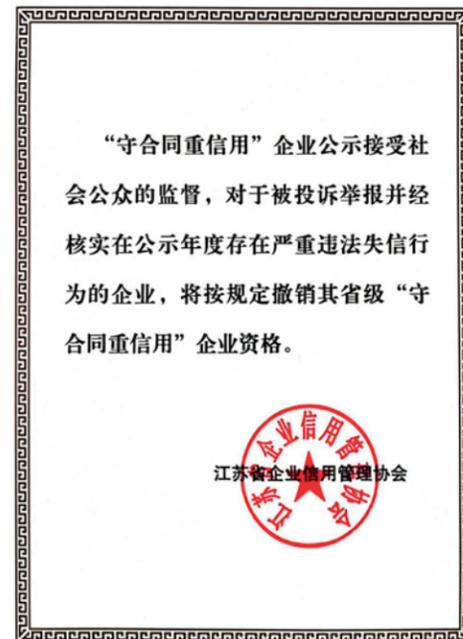
品牌推广

公司先后参加了国家“十五”“十一五”“十二五”“十三五”“十四五”等科技攻关项目建设，取得了显著成绩。其中，2009 年 1 月，公司因积极参与我国首条自主研发、设计和建设的具有自主知识产权的 1000kV 交流输变电工程—晋东南 - 南阳 - 荆门特高压交流试验示范工程建设受到国家电网公司的致信感谢；同年 10 月，该项目工程荣获新中国成立 60 周年 100 项经典暨精品工程荣誉称号。

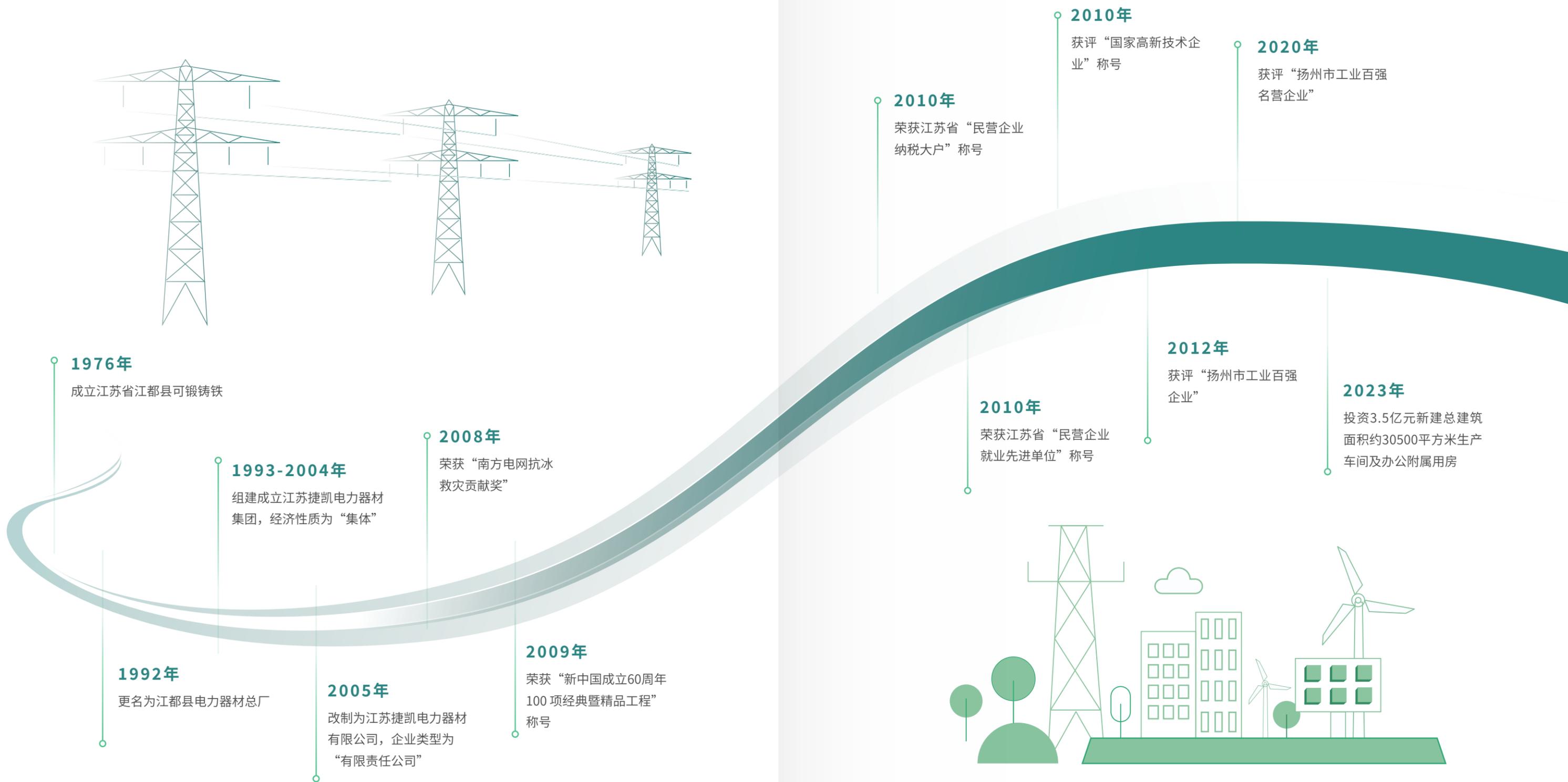


获得荣誉

公司也先后获得国家高新技术企业、江苏省高新技术企业、江苏省守合同重信用企业、江苏省明星企业、江苏省专精特新企业、扬州市百强工业企业、扬州市工业百强民营企业、扬州市工业“常青树”企业等荣誉称号。先后获得多项发明专利和实用新型专利，“JK”牌电力金具在同行业中享有盛名。



发展历程



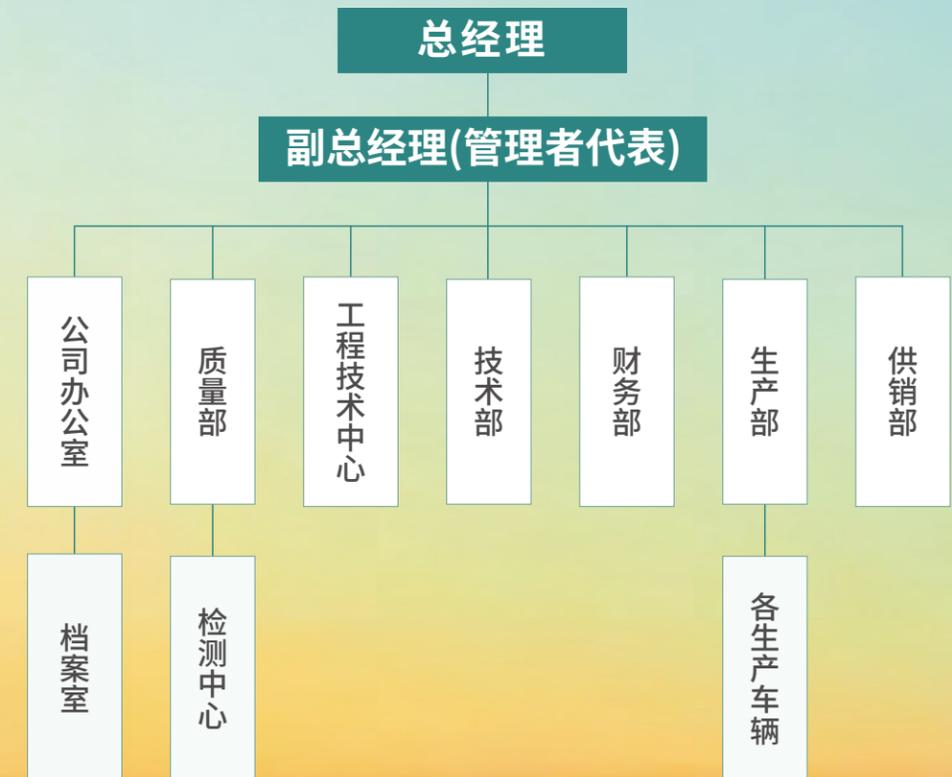
稳健治理责任

公司治理

江苏捷凯严格遵循《中华人民共和国公司法》及相关企业治理规范，结合实体经营需求与发展规划，构建了由管理层组成的治理体系。公司制定了完善的议事规程与管理制度，明确董事、监事及高级管理人员的权责边界与工作流程，形成符合现代企业特征的治理架构。公司最高决策机构为公司股东大会，设执行董事，执行董事为公司的法定代表人，设监事一名，高级管理人员负责生产、党建、行政和财务工作。

公司管理团队由财务、经济、法务等专业人才构成，核心成员兼具通信、电力行业资深从业背景。在经营管理中贯彻精益理念，强化产业链协同能力，不仅具备成熟的组织管理体系和技术生产能力，更建立了覆盖全业务链的风险防控机制。通过规范化运营与科学决策机制，保障企业稳健可持续发展。根据公司章程，定期召开股东大会，讨论表决重大事项。报告期内，公司股东会出席率为 100%。

姓名	年龄	性别	职位	任期	专业背景	职责
赵庆国	55 岁	男	总经理	11 年	高级经济师	负责公司全面工作
朱正林	62 岁	男	副总经理	22 年	工程师	负责公司日常工作
孙兵	60 岁	男	副总经理	20 年	高级工程师	负责生产工作
朱绵兵	62 岁	男	总支书记	30 年	经济师	负责党建行政工作
万军	59 岁	男	财务总监	15 年	会计师	负责财务工作



公司在严格依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规和《公司章程》要求建立的内控管理体系基础上，着力健全规章制度体系，健全规章制度制定、执行、评估、改进等工作机制，努力促进内部控制程序的合理性和资源利用的

效率性，协助保护公司资产的安全和完整，防范重大舞弊事件的发生，监督和协助管理层在公司各项规章制度与有关政策决议等得到有效执行，进而提升经营的效率和效果。于内部控制评价报告基准日，不存在财务报告内部控制重大缺陷。

合规管理

坚持诚信经营、恪守商业道德、遵守所有适用的法律法规是公司一直秉持的管理理念。通过资源的持续投入建立符合业界实践的合规管理体系，并坚持将合规管理落实到业务活动及流程中；重视并持续营造诚信文化，要求每一位员工遵守商业行为准则。

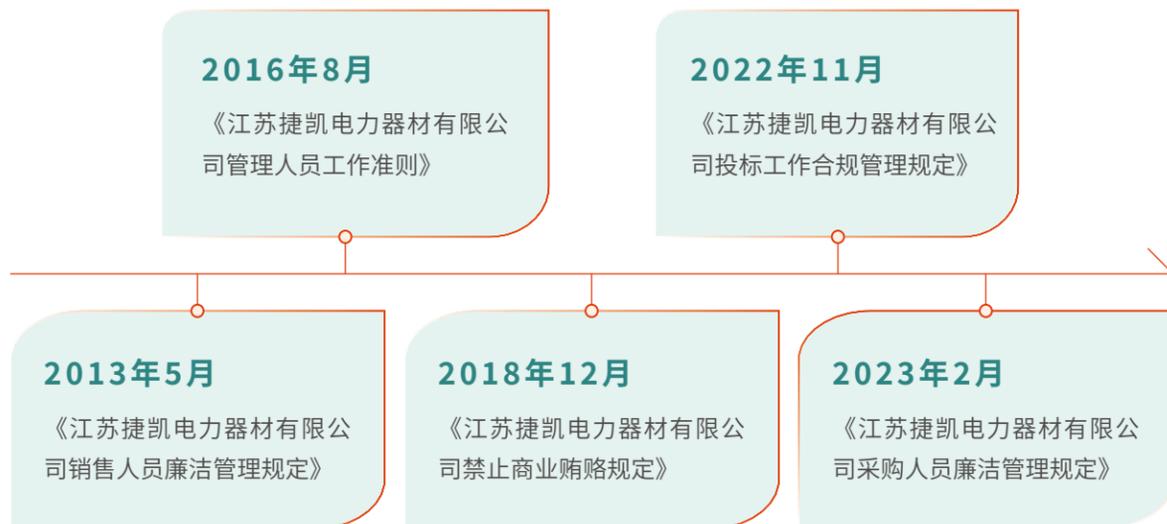
明确合规管理责任，健全合规管理机制，识别、防范、监督、应对经营管理过程第三方、投标、合同、采购、现金支付、礼品招待、捐赠赞助等关键环节的合规风险，预防、遏制并严格禁止腐败、欺诈、串通、胁迫等不合规行为。

公司遵守所有适用的反腐败、反贿赂法律法规，在全球所有的业务活动中，杜绝任何不正当竞争的行為或活动，坚守合规红线。提供多元化的举报途径，公司全体员工、合作伙伴发现或怀疑违规行为，均可进行举报。

公司员工必须以对社会负责、维护公司利益为目的，自觉遵守国家法律、法规，严格执行公司各项合

规制度，实时监督员工的合规履职情况。坚持诚实守信。不得窃取公司财产或滥用公司授予的权力。不得实施一切可能导致公司陷入违法嫌疑或被明令禁止的不道德行为。

公司与所属各级领导班子签订“反腐败反商业贿赂承诺书”，明确责任范围和目标，并不断完善监督考核机制和责任追究制度，将反腐败建设工作检查情况纳入各级领导班子和领导人员的综合考核评价。公司要求所有员工学习《江苏捷凯电力器材有限公司管理人员工作准则》、《江苏捷凯电力器材有限公司销售人员廉洁管理规定》、《江苏捷凯电力器材有限公司禁止商业贿赂规定》、《江苏捷凯电力器材有限公司投标工作合规管理规定》、《江苏捷凯电力器材有限公司采购人员廉洁管理规定》，签署《反腐败反商业贿赂承诺书》《员工合规申明》。未来，将持续完善合规管理流程及制度，通过典型案例的警示教育、宣贯，夯实管理基础，持续完善管理体系。



信息安全

守护用户及利益相关者的数据安全与隐私，是捷凯电力赢得长期信赖的核心承诺。2024年，我们以“技术+管理+文化”三维体系，构建覆盖全链条的信息安全防护网。

一、技术驱动：构建主动防御体系

权限管控：实施“最小必要”原则，基于RBAC系统动态分级授权，关键权限季度审计，杜绝越权风险；

网络防护：部署“防火墙+入侵检测+态势感知”三级架构，结合云安全网关与零信任系统，2024年网络攻击拦截率提升42%；

灾备能力：核心系统“全量+增量”双备份，每日自动快照，季度灾难恢复演练，保障4小时内业务复原。

二、隐私保护：全生命周期严格管控

数据最小化：仅采集业务必需信息，2024年冗余数据压减35%；

终端加固：邮箱启用双因素认证、反钓鱼引擎，钓鱼邮件拦截率达98%；强制90天密码更换，关键密码≥16位多字符组合。

三、全员参与：培育安全文化基因

常态化培训：月度信息安全必修课覆盖全员及核心供应商，考核通过率99%；

制度落地：规范内部通讯隐私权限，员工自主控制个人信息可见范围，工作群实名制分级管理；

应急响应：完善数据泄露预案，72小时内完成处置，年度3次演练，平均响应时间45分钟。





党建工作内容

党组织人员构成



成员	数量
书记	1名
副书记	1名
委员	5名

党建引领

公司 1983 年成立党支部，1989 年成立党总支。报告期内，公司有中共正式党员 66 名，其中在职党员 41 名，退休党员 25 名，发展新党员 1 名。

公司党总支根据《中国共产党党内监督条例》《中国共产党纪律处分条例》，制订出台《关于加强党员、领导干部廉洁自律工作的实施意见》《关于规范公司高级管理人员行为准则的若干意见》等，系统地对公司党员权利和义务、公司股东行为等进行了规范，对廉洁自律工作提出了明确要求。

公司严格遵守反腐倡廉、商业道德相关法律法规，坚决反对任何形式商业贿赂、贪污、舞弊等违反商业道德的行为，一方面对外签订廉洁合同，另一方面对内和员工签订廉政承诺书，持续推进廉洁从业相关制度、管理举措和文化建设，弘扬风清气正的廉洁企业文化。



党建工作内容

- 学习教育活动**

开展了学习贯彻党的二十大、二十届二中全会精神活动；将上级党委政府提供的学习资料及时下发到各支部，按部就班地组织全体党员、公司中层以上干部进行集中学习。
- 党员队伍素质建设**

组织了各支部党员、干部进行集中学习，深刻领会其精神实质，并通过反面教材教育全体党员干部廉洁自律，遵纪守法；将全文刊登在企业内部通讯上进行宣传，使学习的范围进一步扩大化、深入化。
- 党风党纪教育**

对全体党员干部廉洁自律工作提出明确要求、坚持每月的党员干部集中学习制度；深入开展了党风廉政法律法规教育等一系列教育活动；利用民主生活会，开展批评与自我批评活动。
- 经济发展主题活动**

统一经济《工作意见》思想、明确目标、分解落实；围绕全年计划，开展劳动竞赛、技能比武等争创活动；充分发挥工会、共青团、妇联等群团组织优势，大力开展精神文明创建活动。

企业治理

指标	单位	2024年度
企业治理		
董事会成员总人数	人	10
董事会成员按性别划分	男性	10
	女性	0
董事会女性占比	%	0
董事会成员按专业/学历背景划分	行业专家	5
	法律专家	0
	财务专家	0
董监高年龄标准差	岁	19
董事会成员平均任期	年	20
独立董事占比	%	0
审计委员会独立董事占比	%	0
薪酬委员会独立董事占比	%	0
提名委员会独立董事占比	%	0
举行董事会次数	次	2
董事会成员出席率	%	100
审计委员会会议次数	次	0
薪酬委员会会议次数	次	0
提名委员会会议次数	次	0
监事会成员	总数	1
	股东代表监事	1
	职工代表监事	0

指标	单位	2024年度
反商业贿赂及反贪污		
反商业贿赂及反贪污培训覆盖董事总数	人	10
反商业贿赂及反贪污培训覆盖董事百分比	%	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖管理层人员总数	人	53
反商业贿赂及反贪污培训覆盖管理层人员百分比	%	17
反商业贿赂及反贪污培训覆盖管员工总数	人	80
反商业贿赂及反贪污培训覆盖员工百分比	%	25.7
商业贿赂及贪污事件总数	起/件	0
商业贿赂及贪污事件处分人数	人	0
反不正当竞争		
不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚涉案金额	元	0

利益相关方

利益相关方沟通

利益相关方识别和参与对公司 ESG 管理至关重要。通过与利益相关方沟通和合作，我们可以及时了解其关切和诉求，为组织决策提供重要输入，帮助我们不断提升可持续发展绩效。

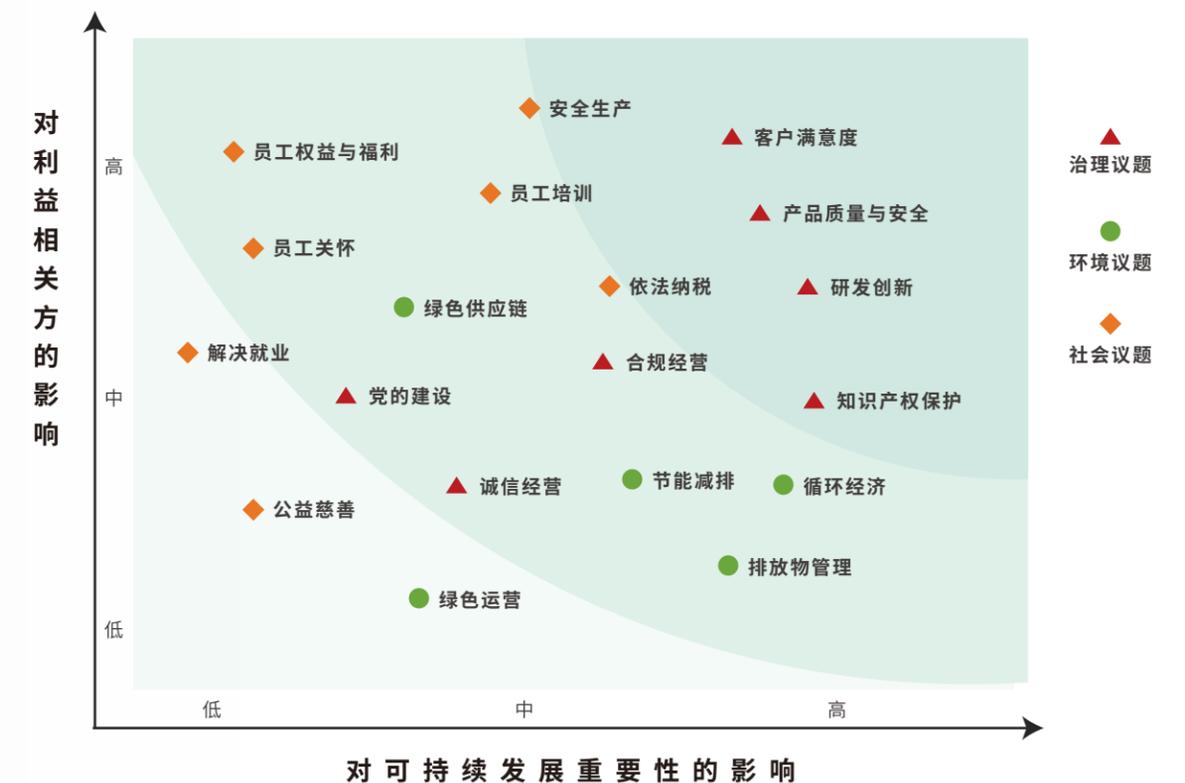
公司积极与各利益相关方进行交流，通过多种途径收集其需求和期望，致力于持续提升社会责任工作的表现，以实现与利益相关方的共同进步。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> · 遵纪守法 · 促进本地经济发展 · 创造就业 · 信息披露透明度 	<ul style="list-style-type: none"> · 机构考察 · 政策执行 · 信息披露
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> · 良好投资回报 · 企业风险管控 · 权益保护 · 信息公开透明 	<ul style="list-style-type: none"> · 提高盈利能力 · 完善风险内控体系 · 召开股东大会 · 及时披露信息
员工	<ul style="list-style-type: none"> · 保护合法权益 · 良好发展平台 · 健康安全的工作环境 	<ul style="list-style-type: none"> · 定期召开员工代表大会 · 建立畅通的内部沟通渠道 · 完善员工培训体系 · 员工体检
客户及消费者	<ul style="list-style-type: none"> · 提供优质、高效的服务 · 保护客户信息安全 · 提高客户满意度 	<ul style="list-style-type: none"> · 现场交流 · 市场调研 · 客户满意度调研
供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> · 遵守商业道德和法律法规 · 建立长期合作伙伴关系 · 互利共赢、共同发展 	<ul style="list-style-type: none"> · 供应商培训 · 电话沟通 · 不定期走访 · 交流会
社区、公众及媒体	<ul style="list-style-type: none"> · 坚守公益慈善 · 支持社区发展 · 信息披露与传播 	<ul style="list-style-type: none"> · 社区活动参与 · 公益扶贫 · 新闻稿

企业实质性议题

公司致力于与利益相关方携手共赢，构建以提升社会价值为宗旨的、可持续发展的产业生态圈。为主动加强 ESG 信息披露及管理，公司聚焦环境、社会、治理三大领域，综合考虑企业发展战略、行业对标分析及监管要求，结合国内外相关标准，初步识别潜在重要议题，并且开展利益相关方调研，深入了解各方诉求与建议，并进行优先级排序，以识别实质性议题。

2024 年，公司参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRIStandards)，以利益相关方关注重点为导向，同专业人员一同开展 ESG 相关议题的甄别，并将具有较强实质性的 ESG 议题作为公司管理及本报告汇报的重点内容。



供应链管理体系构建

江苏捷凯电力器材有限公司在供应链治理中融入环境与社会理念，构建了系统化的风险机遇管理机制。围绕履约交付和产品全生命周期质量，开展供应链管理，实施阳光采购，打造与公司共同成长和发展的朋友圈。

针对原材料供应环节的潜在风险，公司建立了多维监控体系。重点关注原料价格波动、质量稳定性、

交付时效偏差、采购合规性及人员操作风险等要素，上述风险可能通过生产环节间接影响产品能耗水平。在风险应对策略上，采用分级管理模式：对低影响风险实施主动接受策略并建立应急储备，对中高风险则通过多元化供应商认证、采购流程数字化监控、质量追溯系统升级等措施实现风险缓释。公司指定专项责任人对风险控制措施进行全周期跟踪，确保执行效果可量化、可追溯。

原材料采购标准及对原材料供应商的管理

01

原材料采购标准

明确原材料的质量标准，包括化学成分、机械性能、环保指标等，确保采购的原材料符合生产要求

02

供应商评估

定期对供应商进行评估，包括其产品质量、交货期、价格、售后服务等方面，以确保供应商能够持续提供高质量的原材料

03

供应商动态控制

公司建立合格供方的供货质量记录，作为对供方进行动态控制的依据。此外，公司每年组织一次对合格供方的重新评价，对供应产品、价格及供货及时性进行评价，公布年度“合格供方名单”

供应商管理

- 建立严格的供应商筛选和评估机制
- 定期对供应商进行绩效评估
- 与关键供应商建立长期合作关系

价格风险管理

- 密切关注市场动态，及时调整采购策略
- 通过多元方式降低采购成本
- 与供应商建立价格协商机制

交货期保障

- 在合同中明确交货期和违约责任
- 建立紧急采购机制，应对突发情况下的物资需求
- 加强与物流公司合作，确保运输效



质量控制

- 在合同中明确质量标准和检验方法
- 对到货物资进行严格的质量检验
- 建立质量反馈机制，及时与供应商沟通质量问题并寻求解决方案

合同管理

- 制定标准化的采购合同模板
- 在签订合同前进行法律审查
- 建立合同执行监督机制

法律风险防范

- 加强采购人员的法律培训
- 建立法律咨询机制
- 及时处理涉及法律纠纷的采购案件

公司建立绿色供应链管理规定，并进行绿色供应链评价，综合得分在 80 分以上。供应链中供应商应提供符合公司规定的物质声明，在供应商资格审定流程中“其产品所含特定物质声明”的要求，并且在所有新签及续签的采购合同中包括“环境保护”条款。在所有采购订单中，供应商须接受“其产品所含特定物质声明”的相关义务。

绿色供应链管理原则

环境友好原则

在采购、生产、仓储、物流等环节中，优先选择和使用环保材料、工艺和技术，减少污染物排放，降低能源消耗。

资源高效利用原则

通过合理规划和优化资源配置，提高原材料的利用率，减少浪费，实现资源的高效循环使用。

合作与共赢原则

与供应商、承运商等合作伙伴共同构建绿色供应链，分享环保理念和技术，实现共同发展和利益共享。

环境责任实践路径

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及其他适用的环保法律法规，依法开展环境影响评价和环境监测。依据 ISO14001 标准，建立环境管理体系，并持续有效地运行管理体系，完善公司环境管理，控制环境风险，降低企业对环境的影响。截至目前，ISO14001 环境管理体系已实现主营业务全覆盖，每年接受第三方机构对环境合规性、政策执行效果及风险控制措施的系统性审核，并完成周期性换证评审。

公司系统识别和评价公司经营中的各类环境因素和重要环境因素，制定公司级环保管理制度和车间级环保管控标准，制定突发环境事故应急预案，建立完善的环保考核标

准，定期组织各车间及管理人员开展各项环保专项培训，不断提高公司员工环保意识，持续开展污染物减排及废弃物资源回用工作。

公司针对生产运营过程中产生的废水、废气、噪声、固体废弃物，制定管理制度，确保环保设施的正常运行，废水、废气、厂界噪声的达标排放以及固体废弃物的合理处置。根据《排污许可管理条例》及相关标准，公司制定涵盖废水、废气、厂界噪声等项目的环境监测方案，并按要求委托具有资质的检测机构开展监测，其监测结果均满足相关要求。报告期内，公司积极开展设备导入、工艺优化等措施，减少各类污染物和固体废弃物的排放。公司通过优化生产工艺及设备、提高原辅材料利用率以减少其产生量；同时委托具有相关资质的单位对可回收废弃物进行综合利用。

气候目标实施框架

气候变化应对机制

为应对气候相关风险与机遇，公司构建了全生命周期的气候管理体系。在战略规划阶段，通过组织架构适应性调整、业务流程绿色再造及管理体系升级，前瞻性识别环境风险因子；针对重大运营决策实施“环境影响预评估 + 风险矩阵量化分析”双轨机制，形成“规避 - 缓释 - 转移 - 接受”四级响应策略。同时建立气候机遇捕捉机制，聚焦新能源技术应用、绿色

供应链优化等领域，抢占低碳发展先机。

在能源转型实践中，基于碳中和目标制定分阶段能效提升计划，实施“工艺革新 + 设备升级 + 智能监控”三维改造工程。建立能源管理动态跟踪系统，实时监测重点用能设备能效数据，配套建立节能考核激励机制，确保绿色转型战略落地。

关键议题推进举措

公司积极购买绿电，扩大可再生能源使用比例；建设分布式光伏发电系统，2024 年发电量 19.1507 万度，降低二氧化碳排放 134.7252 吨；规划建设光伏发电二期项目，预计装机容量 300MWh，年发电量约 100 万千瓦时，降低二氧化碳排放约 600 吨。

目前基本实现厂区内 80% 左右的照明灯具 LED 化，以实现节能减排的基本目标。接下来逐步实现全公司所用照明系统全部采用节能（LED）照明灯具，实现 100% 照明灯具 LED 化的目标。



公司绿色文化

01	节能减排	合理设置空调使用温度，充分利用自然光照和通风优化工艺和设备，开展节能改造。
02	资源循环利用	2024 年固体废物处置量 3811390kg
03	环保采购	在采购办公用品和设备时，选择环保、低碳、可再生的产品，避免使用含有有害物质的产品。
04	电子化办公	合理利用微信群，通过群发消息减少纸质文件使用。
05	绿色出行	鼓励员工采用绿色出行方式，减少私家车使用降低交通拥堵和尾气排放。

环境管理深化实践

环境治理目标体系

公司建立“风险预控—影响化解—机遇转化”的环境管理模型，将 ESG 因素融入战略决策流程。在能源管理策划阶段引入情景分析技术，精准识别潜在环境风险及其连锁效应，配套建立“目标设定—过程管控—效果评估”的闭环管理机制。在节能减排领域，实施原材料供应链绿色认证、高耗能设备能

效改造及生产流程数字化管理，构建全链条能效优化体系；水资源管理方面，建立分级利用系统，结合智能监测技术实现用水效率提升；污染防治环节，推进废气处理设施技术升级及固废资源化利用项目，实现污染物排放强度逐年递减。



环境应急管理优化

公司构建了“事前预防—事中控制—事后改进”的全流程风险防控体系，通过完善环境应急预案、强化应急物资储备、开展跨部门协同演练，提升突发事件响应能力。在文件管控方面，建立分级分类的环

境管理文件体系，设置专用档案管理系统，确保政策调整的及时性准确性。同时，建立利益相关方沟通机制，通过定期发布环境报告、召开专题座谈会等形式，实现环境信息的透明化披露。



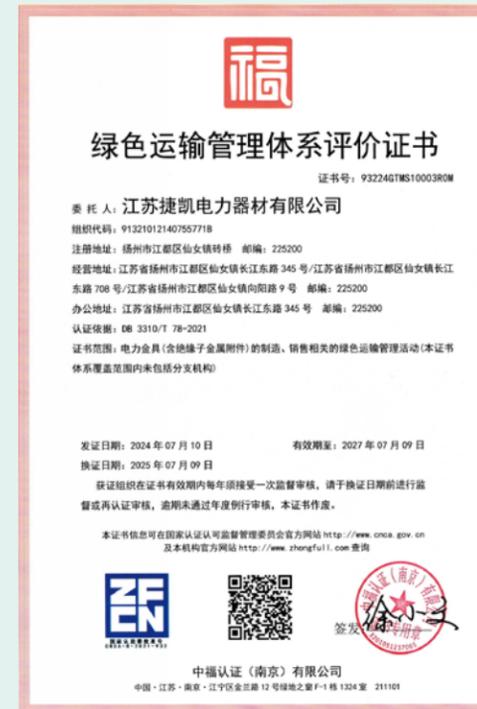
资源节约专项行动

物料管理创新遵循 GB/T29115 资源节约评价标准，建立原材料消耗动态监控系统，实施“源头减量—过程控制—循环利用”的全链条管理。定期开展原材料利用率评估，通过自评体系持续优化物料管理效率。

水资源高效利用依据 GB/T7119 节水评价标准及 GB/T18916 取水定额标准，制定《节水管理实施细则》，实施年度用水指标分解制度。通过雨污分流改造、循环冷却水系统升级、节水型器具更换等工程措施，结合智能化用水监测平台，实现水资源梯级利用。产品设计环节融入生态设计理念，通过工艺路线优化、低耗水材料应用及清洁生产技术，从源头降低水耗水平。

能源管理升级建立覆盖全生产流程的能源管理体系，编制三级文件架构（管理手册—程序文件—操作规范），实施能源消耗实时监控与动态分析。通过识别能源使用关键环节，制定“风险预控—机会捕捉”双策略：对电网波动、设备能效衰减等风险实施预防性维护，对余热回收、光伏利用等节能机会进行项目化开发。2024 年数据显示，单位产品综合能耗同比下降 8%，能源利用效率处于行业领先水平。

通过上述管理体系的持续优化，公司构建了经济发展与环境责任的良性互动机制，为行业绿色转型提供了可复制的实践范式。



环境绩效

指标	单位	2024年度	
温室气体排放			
总量	吨二氧化碳当量	5755	
范围一	吨二氧化碳当量		
范围二	吨二氧化碳当量		
范围三	吨二氧化碳当量		
能源			
综合能源消耗总量	吨标准煤	1598.14	
能源使用强度 (如以每产量单位计算)	吨标准煤/营收	0.03	
直接化石能源消耗情况 (企业自行燃烧使用)			
煤炭	吨	无	
汽油	升	无	
柴油	升	953	
天然气	立方米	438025	
液化石油气	立方米	无	
直接化石能源消耗情况 (企业自行燃烧使用)			
外购电力	总量	千瓦时	8067206
	不可再生电力	千瓦时	8067206
	可再生电力	千瓦时	无
外购蒸汽	吨	无	
外购热水	吨	无	
清洁能源使用情况			
光伏发电发电量	千瓦时	184815	自发自用
水资源			
用水量	取水量	吨	78702
耗水强度		吨/万元营收	37641
循环用水	循环用水量	吨	41061
	循环用水比例	%	31650

指标	单位	2024年度	
废气			
废气总量	万立方米	1.25	
颗粒物 (PM)	吨	0.32	
硫氧化物 (SOx)	吨	0	
氮氧化物 (NOx)	吨	0.37	
挥发性有机物 (VOCs)	吨	0	
废水			
生活废水总量	吨	37641	
工业废水总量	吨	0	
化学需氧量 (COD)	吨	0	
生化需氧量 (BOD)	吨	0	
氨氮 (NH3-N)	吨	0	
总氮 (TN)	吨	0	
总磷 (TP)	吨	0	
环保绩效			
环保投入	万元	28.49	
环境污染	事件	起	0
	处罚金额	万元	0
环境合规绩效			
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门 重大行政处罚或被追究刑事责任的处罚金额	万元	0	

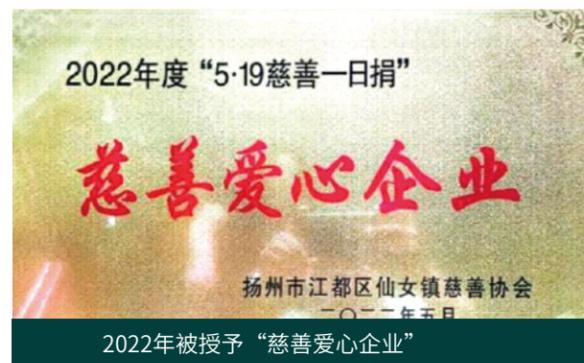
践行商业向善

公益慈善

公司积极主动承担社会责任，开展员工救助、慈善捐赠、助农助学等活动，为强富美高新江都贡献力量。



连续两届获得“最佳慈善示范单位”奖项



2022年被授予“慈善爱心企业”

社区共建

公司积极参与精准扶贫，对仙女镇长虹村、浦头镇高汉村等贫困村的重点贫困户实施捐赠帮扶，展现企业社会责任担当。联合社区组织开展植树造林等志愿服务活动，创造和谐自然生态环境。鼓励支持员工参与社区共建，对参与无偿献血的员工给予补助。



结对帮扶仙女镇长虹村困难户



帮扶仙女镇砖桥村困难户



结对帮扶浦头镇高汉村



结对帮扶浦头镇高汉村

应急救援

公司勇担社会责任，为周边社区、公安民警和医护人员捐赠生活物资，共克时艰，共建美好共生社会生态。



员工多元化与反歧视

公司构建反歧视管理矩阵，包含政策声明、预防机制、应急响应、持续改进四大模块。设立员工关系专项工作组，采用7×24小时响应机制处理投诉建议，实施纠正措施效果追踪。

将典型案例纳入管理评审输入，通过根本原因分析、持续优化制度，形成螺旋式上升的改进闭环。

案例：畅通员工沟通渠道

2022年5月5日，部分员工代表在接待日向总经理反馈员工宿舍顶楼屋面漏水总经理立即表态实施屋面防水工程改造，指示公司办公室即办。办公室立即行动，与扬州雨过天晴防水有限公司签订协议，投资5.2万元对宿舍顶楼进行了防水处理，得到了广大职工的普遍赞誉。



薪酬福利及员工成长

薪酬福利体系

公司构建了涵盖底薪保障、绩效薪酬、专项人才激励、职业转换保障及退休计划的全景式薪酬架构，该体系通过管理层进行监管。

在激励机制设计上，针对全体员工，搭建“保障—发展—共享”三维福利体系：基础层配置统一标准的医疗及意外保障计划；发展层设立职业培训账户及股权激励池；共享层创新推出家庭友好型福利包，包含弹性育儿假、跨代际护理支持等特色项目。

春节、端午、中秋等传统节日发放过节礼品、礼券，组织员工疗养，开展夏季“送清凉”，建立员工食堂并发放饭卡补贴，积极吸纳残疾人就业，开展女员工关爱活动，帮扶困难员工，持续提升员工的幸福感与归属感，打造“幸福捷凯”。



春节发放购物卡和礼品券



开展职工体检



夏季送清凉



组织员工疗养



组织员工疗养

案例：员工生活改善

为改善员工工作环境，2023 年公司在铸铝车间安装了大型冷风机，用于夏季降温；各车间配备了饮水机、冷饮机，方便员工喝茶、降温；各车间为全体员工配备了工具柜，方便员工私人物品的摆放。改造职工浴室，提升员工洗浴环境。



慰问困难员工

支持人才发展

公司在员工可持续发展能力建设方面实施多维培养体系。

一方面，通过制定结构化年度培训计划，重点开展车间人员技能提升专项培训，并建立覆盖绿色制造体系建设、碳排放核查、产品碳足迹核算及生态设计等领域的常态化培训考核机制。

另一方面，汇总节能管理提案，通过建立激励机制有效提升全员节能实践参与度。为保障人才培养的系统性，公司特别制定《能力、培训和意识控制程序》，将可持续发展理念深度融入岗位能力模型，构建起涵盖专业技能、绿色素养和节能意识的三维能力发展框架，确保人才培养与公司低碳转型战略实现动态适配。





员工培训

公司围绕员工可持续发展能力构建分层分类的技能发展体系。在绿色技能培养维度，分层推进绿色制造能力建设：针对核心管理层开展绿色工厂战略规划培训，为技术骨干提供碳排放核查、ISO14064 标准实施等专项培训，组织全员参与绿色产品设计、绿色工厂创建路径等系统性课程，并配套实施培训效果考核评估机制。在基础技能提升层面，针对性开展车间人员设备节能操作实训，有效提升员工绿色实践参与度。为确保培养质量，公司建立完整的培训档案管理系统，实现从课程开发、过程签到至考核评估的全流程留痕。该体系将技能提升与可持续就业能力建设相衔接，配套职业生涯过渡援助方案，为员工职业生命周期管理提供系统性支持。



职业健康与安全

守护职业健康

公司配置专业的职业健康安全管理队伍，建立了职业健康安全管理体系，实施职业健康全周期管理。公司每年对接触职业危害的人员进行职业健康体检，根据体检结果进行分析改善。报告期内，公司完成职业健康体检、复检所有工作，疑似和确诊职业病人数为 0。

结合年度人员体检情况，按照职业卫生、健康精细化管理，落实体检结果全员签字告知、1 人 1 档管理、近三年体检台账梳理、异常指标日常监控及异常倾向人员梳理防护，开展健康专题知识讲座、体检结果解读答疑，提升全员自我健康管理意识。

铸牢安全生产防线

公司严格执行《中华人民共和国安全生产法》、《江苏省安全生产条例》等法律法规，建立了全面的安全管理体系，制定了安全生产管理基本制度和流程，并针对管理制度定期审查并不断更新，持续完善健全安全生产管理体系，有效防控安全风险。

公司建立了完整的安全管理组织架构，明确并严格划分安全环境管理岗位职责，统筹、协调、解决公司安全生产方面的重大问题，实行“一岗双责”，即各级领导各部门不仅要完成本岗位范围内的业务工作，也要做好业务职责范围内的安全生产工作，确保安全生产责任到人，做到事事有人管，处处重安全，切实落实安全生产主体责任，不断改善安全生产条件，确保员工职业健康。同时，公司还持续开展安全环保“双随机一公开”监管工作和“三违”专项整治活动。“双随机一公开”监管工作即随机选派公司内部检查人员对被随机抽取检查对象进行安全环保检查和并及时公开检查结果，监督检查采取不发通知、不打招呼、不听汇报、不要陪同、直奔基层、直到现场的“四不两直”方式进行检查，重点检查企业安全生产主体责任落实情况、企业环保治理及达标排放情况、企业职业病防治情况、企业消防维保及设备设施运行情况、企业特种设备登记、使用、检验和特种设备操作人员持证情况、用电安全以及“三违”现象等情况。报告期内，在全公司范围内累计排查安全隐患整改完成率 100%，并按时记录检查情况及复查结果，切实落实各项保障措施，确保安全生产。



社会绩效

指标	单位	2024年度	
员工结构			
员工总人数	人	311	
按性别划分	男性	216	
	女性	95	
按年龄划分	30岁以下	11	
	30岁到50岁	145	
	50岁以上	155	
按学历划分	本科以下	272	
	本科	37	
	硕士及以上	2	
员工结构			
培训人次	人	475	
人均培训时长	小时	0.25	
培训覆盖率	%	100	
培训投入	万元	8.3	
职业健康与安全			
安全生产投入	万元	118	
安全培训时长	总时长	60	
	人均时长	0.3	
工伤保险	投入金额	万元	
	覆盖率	%	100
安全生产责任险	投入金额	万元	0.86
	覆盖率	%	100
职业病/伤亡	职业病发生率	%	0
	因公死亡人数	%	0
	因工伤损失工作日数	%	5
	百万工时伤害率	%	0.25

指标	单位	2024年度
产品与服务安全		
发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故数	起	0
重大责任事故涉及金额	万元	0
创新驱动		
研发投入金额	万元	2524.10
研发投入占主营业务收入比例	%	4.79
研发人员数量及占比	人/%	72
应用于主营业务的发明专利数量	项	0
报告期内发明专利的申请数	项	0
报告期内发明专利的授权数	项	0
报告期内有效专利数	项	0
数据安全与隐私保护		
数据安全事件涉及金额	万元	0
泄露客户隐私事件涉及金额	万元	0
平等对待中小企业		
报告期末应付账款（含应付票据）余额	万元	6947.80
报告期末应付账款（含应付票据）余额占总资产的比重	%	16.14
报告期末逾期未支付款项金额	万元	0
报告期末逾期未支付中小企业款项金额	万元	0
乡村振兴		
乡村振兴投入金额	万元	20
乡村振兴惠及人数	人	1500
社会贡献		
志愿活动时长	小时	84
人均志愿服务活动时长	小时	3
志愿活动参与人次	人次	28
公益慈善捐赠金额	万元	43.2
雇佣当地员工数量	人	213
雇佣当地员工占比	%	68
退伍复原军人招募人数	人	5
退伍复原军人比例	%	1.6
残疾员工人数	人	28
残疾员工比例	%	9

附录

披露项及披露议题	对应章节
GRI 2: 一般披露2021	
2-1组织详细情况	关于本报告
2-2纳入组织可持续性报告的实体	关于本报告
2-3报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-6活动, 价值链和其他业务关系	关于公司、供应链管理
2-7员工构成	关于公司
2-9管治架构和组成	稳健治理责任、ESG管理体系
2-10最高管治机构提名和遴选	稳健治理责任
2-12在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	稳健治理责任、ESG管理体系
2-16重要关切问题的沟通	利益相关方
2-17最高管治机构的共同知识	利益相关方
2-19薪酬政策公司治理	稳健治理责任
GRI 201: 经济绩效2016	
201-2气候变化财务影响	气候目标
GRI 205: 反腐败2016	
205-1反腐败政策和培训覆盖	稳健治理责任
205-3腐败事件确认和处理	稳健治理责任
GRI 3: 实质性议题2021	
议题识别与优先级排序	ESG管理体系
实质性议题分析	利益相关方
GRI 301: 物料 2016	
301-1物料使用	环境责任
GRI 302: 能源 2016	
302-1能源消耗	环境责任
GRI 303: 水与废水 2018	
303-3水资源管理	环境责任

披露项及披露议题	对应章节
GRI 305: 排放2016	
305-1直接温室气体排放	环境责任
305-2间接温室气体排放	环境责任
305-5温室气体减排绩效	气候目标
GRI 306: 废弃物2020	
306-2废弃物管理	环境管理
GRI 307: 环境合规2016	
307-1违反环境法律法规	环境管理
GRI 308: 供应商环境评估2016	
308-1供应商环境评估	供应链管理
GRI 401: 雇佣2016	
401-1新员工与离职率	平等雇佣
401-2福利与职业发展	平等雇佣
401-3薪酬公平与福利	薪酬福利及员工成长
GRI 403: 职业健康与安全2018	
403-2职业健康安全管理体系)	职业健康与安全
403-3职业病发生情况	职业健康与安全
GRI 404: 培训与教育2016	
404-1员工培训时长	薪酬福利及员工成长
GRI 405: 多样性2016	
405-1员工多样性	平等雇佣
GRI 414: 供应商社会评估2016	
414-1供应商社会评估	供应链管理
GRI 416: 客户健康与安全2016	
416-1产品和服务安全评估	践行商业向善
GRI 417: 营销与标识2016	
417-3客户隐私保护	践行商业向善